

Part-III

BUSINESS STUDIES

Maximum : 80 Scores

Time : 2½ Hours

Cool-off time : 15 Minutes

General Instructions to candidates :

- There is a 'cool-off time' of 15 minutes in addition to the writing time of 2½ hrs.
- You are not allowed to write your answers nor to discuss anything with others during the 'cool-off time'.
- Use the 'cool-off time' to get familiar with questions and to plan your answers.
- Read questions carefully before answering.
- All questions are compulsory and only internal choice is allowed.
- When you select a question, all the sub-questions must be answered from the same question itself.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Give equations wherever necessary.

നിർദ്ദേശങ്ങൾ :

- നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ 15 മിനിറ്റ് 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ഉണ്ടായിരിക്കും. ഈ സമയത്ത് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം എഴുതാനോ, മറ്റുള്ളവരുമായി ആശയ വിനിമയം നടത്താനോ പാടില്ല.
- ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിന് മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- എല്ലാ ചോദ്യങ്ങൾക്കും ഉത്തരം എഴുതണം.
- ഒരു ചോദ്യനമ്പർ ഉത്തരമെഴുതാൻ തെരഞ്ഞെടുത്തു കഴിഞ്ഞാൽ ഉപചോദ്യങ്ങളും അതേ ചോദ്യനമ്പറിൽ നിന്ന് തന്നെ തെരഞ്ഞെടുക്കേണ്ടതാണ്.
- കണക്ക് കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ, എന്നിവ ഉത്തര പേപ്പറിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം.
- ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നൽകിയിട്ടുണ്ട്.
- ആവശ്യമുള്ള സ്ഥലത്ത് സമവാക്യങ്ങൾ കൊടുക്കണം.

1. Arun wants to start a biscuit manufacturing unit. Which component of internal environment should he consider for assessing demand for the product ? (1)
2. "The management of the Vikki Limited decided to shift its administrative office from Bangalore to Kollam." The concept of "Management" used in this sentence is (1)
 - (i) Group (ii) Profession
 - (iii) Discipline (iv) Art

1. അരുണിനു ഒരു ബിസ്കറ്റ് നിർമ്മാണ യൂണിറ്റ് ആരംഭിക്കണം. ആഭ്യന്തര പരിതഃസ്ഥിതിയുടെ ഏതു ഘടകമാണു ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ ആവശ്യകത അറിയാൻ പരിഗണിക്കേണ്ടത് ? (1)
2. വിക്കി ലിമിറ്റഡിന്റെ മാനേജുമെന്റ് അവരുടെ അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റീവ് ഓഫീസ് ബാംഗ്ലൂരിൽ നിന്നും കൊല്ലത്തേക്ക് മാറ്റാൻ തീരുമാനിച്ചു. ഇവിടെ "മാനേജുമെന്റ്" എന്നത് ഏത് അർത്ഥത്തിലാണ് ഉപയോഗിച്ചിരിക്കുന്നത് ? (1)
 - (i) ഗ്രൂപ്പ് (ii) പ്രൊഫഷൻ
 - (iii) ഡിസിപ്ലിൻ (iv) കല

Part-III

BUSINESS STUDIES

Maximum : 80 Scores

Time : 2½ Hours

Cool-off time : 15 Minutes

General Instructions to candidates :

- There is a 'cool-off time' of 15 minutes in addition to the writing time of 2½ hrs.
- You are not allowed to write your answers nor to discuss anything with others during the 'cool-off time'.
- Use the 'cool-off time' to get familiar with questions and to plan your answers.
- Read questions carefully before answering.
- All questions are compulsory and only internal choice is allowed.
- When you select a question, all the sub-questions must be answered from the same question itself.
- Calculations, figures and graphs should be shown in the answer sheet itself.
- Malayalam version of the questions is also provided.
- Give equations wherever necessary.

നിർദ്ദേശങ്ങൾ :

- നിർദ്ദിഷ്ട സമയത്തിന് പുറമെ 15 മിനിറ്റ് 'കൂൾ ഓഫ് ടൈം' ഉണ്ടായിരിക്കും. ഈ സമയത്ത് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരം എഴുതാനോ, മറ്റുള്ളവരുമായി ആശയ വിനിമയം നടത്താനോ പാടില്ല.
- ഉത്തരങ്ങൾ എഴുതുന്നതിന് മുമ്പ് ചോദ്യങ്ങൾ ശ്രദ്ധാപൂർവ്വം വായിക്കണം.
- എല്ലാ ചോദ്യങ്ങൾക്കും ഉത്തരം എഴുതണം.
- ഒരു ചോദ്യനമ്പർ ഉത്തരമെഴുതാൻ തെരഞ്ഞെടുത്തു കഴിഞ്ഞാൽ ഉപചോദ്യങ്ങളും അതേ ചോദ്യനമ്പറിൽ നിന്ന് തന്നെ തെരഞ്ഞെടുക്കേണ്ടതാണ്.
- കണക്ക് കൂട്ടലുകൾ, ചിത്രങ്ങൾ, ഗ്രാഫുകൾ, എന്നിവ ഉത്തര പേപ്പറിൽ തന്നെ ഉണ്ടായിരിക്കണം.
- ചോദ്യങ്ങൾ മലയാളത്തിലും നൽകിയിട്ടുണ്ട്.
- ആവശ്യമുള്ള സ്ഥലത്ത് സമവാക്യങ്ങൾ കൊടുക്കണം.

1. Arun wants to start a biscuit manufacturing unit. Which component of internal environment should he consider for assessing demand for the product ? (1)
2. "The management of the Vikki Limited decided to shift its administrative office from Bangalore to Kollam." The concept of "Management" used in this sentence is (1)
 - (i) Group (ii) Profession
 - (iii) Discipline (iv) Art

1. അരുണിനു ഒരു ബിസ്കറ്റ് നിർമ്മാണ യൂണിറ്റ് ആരംഭിക്കണം. ആഭ്യന്തര പരിതഃസ്ഥിതിയുടെ ഏതു ഘടകമാണു ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ ആവശ്യകത അറിയാൻ പരിഗണിക്കേണ്ടത് ? (1)
2. വിക്കി ലിമിറ്റഡിന്റെ മാനേജ്മെന്റ് അവരുടെ അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റീവ് ഓഫീസ് ബാംഗ്ലൂരിൽ നിന്നും കൊല്ലത്തേക്ക് മാറ്റാൻ തീരുമാനിച്ചു. ഇവിടെ "മാനേജ്മെന്റ്" എന്നത് ഏത് അർത്ഥത്തിലാണ് ഉപയോഗിച്ചിരിക്കുന്നത് ? (1)
 - (i) ഗ്രൂപ്പ് (ii) പ്രൊഫഷൻ
 - (iii) ഡിസിപ്ലിൻ (iv) കല

3. Find the odd one out. (1)
 - (i) Goals
 - (ii) Objectives
 - (iii) Policies
 - (iv) Motivation
 - (v) Rules
4. To satisfy social and cultural needs and to fulfill common interests, people organize themselves. What is the technical term for this type of organization? (1)
5. There are some basic needs of an individual like need for food, clothing and shelter. In the Maslow's Need Hierarchy Theory, these needs are called (1)
 - (i) Esteem needs
 - (ii) Social needs
 - (iii) Physiological needs
 - (iv) Safety and Security needs
6. The first step in the control process which a manager has to do is ____ (1)
7. The General Manager of a soap company is in a dilemma as to the price of their newly launched soap. The Personnel Manager argues that the soap should be priced at Rs. 10, but the Marketing Manager is of the opinion that the soap should be priced at Rs. 11. Between these two opinions, whose opinion will overweigh the other? (1)
8. Ms. Aisha is working in a consumer product company. She likes to be called as 'Marketeer' instead of 'Sales girl' because she performs all the marketing functions of the company. Name any one of the marketing functions. (1)
9. Name any two elements of delegation. (2)
10. Mr. Abraham seeks new employees for his business. Name any two external sources of recruitment. (2)

3. വേറിട്ടു നിൽക്കുന്നത് ഏത്? (1)
 - (i) ഗോൾസ്
 - (ii) ഒബ്ജക്ടീവ്സ്
 - (iii) പോളിസിസ്
 - (iv) മോട്ടിവേഷൻ
 - (v) റൂൾസ്
4. സാമൂഹ്യ-സാംസ്കാരിക ആവശ്യങ്ങൾ സാധൂകരിക്കാനും പൊതു താൽപര്യങ്ങൾ നേടാനും ആൾക്കാരെ സംഘടിക്കാറുണ്ട്. ഈ സംഘടനകൾക്കുള്ള സാങ്കേതിക നാമം എന്ത്? (1)
5. ആഹാരം, വസ്ത്രം, പാർപ്പിടം എന്നീ അടിസ്ഥാന ആവശ്യങ്ങളെ മാസ്ലോയുടെ നീഡ് ഹൈറാർക്കി തിയറി അനുസരിച്ച് എന്തു വിളിക്കുന്നു? (1)
 - (i) എസ്റ്റീം നീഡ്സ്
 - (ii) സോഷ്യൽ നീഡ്സ്
 - (iii) ഫിസ്യോളജിക്കൽ നീഡ്സ്
 - (iv) സേഫ്റ്റി ആന്റ് സെക്യൂരിറ്റി നീഡ്സ്
6. ഒരു മാനേജർ നിയന്ത്രണ പ്രക്രിയയിൽ ചെയ്യേണ്ട ആദ്യത്തെ പടി _____ ആണ്. (1)
7. പുതിയതായി പുറത്തിറക്കുന്ന സോപ്പിന്റെ വിലനിർണ്ണയത്തെ സംബന്ധിച്ച് ഒരു സോപ്പു കമ്പനിയുടെ ജനറൽ മാനേജർ ധർമ്മ സങ്കടത്തിലാണ്. 10 രൂപയായി നിർണ്ണയിക്കണമെന്നു പേഴ്സണൽ മാനേജരും, 11 രൂപയായി നിർണ്ണയിക്കണമെന്നു മാർക്കറ്റിങ് മാനേജരും വാദിക്കുന്നു. ഇവരിൽ ആരുടെ അഭിപ്രായത്തിനാണ് മുൻ തൂക്കം ലഭിക്കേണ്ടത്? (1)
8. ഒരു കൺസ്യൂമർ ഉൽപ്പന്ന കമ്പനിയിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന അയിഷ തന്നെ 'സെയിൽസ് ഗേൾ' എന്നതിനേക്കാൾ 'മാർക്കറ്റർ' എന്നു വിളിക്കപ്പെടാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നു. കാരണം അവർ എല്ലാ മാർക്കറ്റിങ് ധർമ്മങ്ങളും ചെയ്യുന്നു. അവയിൽ ഏതെങ്കിലും ഒരെണ്ണം എഴുതുക. (1)
9. ഡെലിഗേഷന്റെ ഏതെങ്കിലും രണ്ടു ഭാഗങ്ങൾ എഴുതുക. (2)
10. മി. എബ്രഹാം തന്റെ ബിസിനസ്സിലേക്ക് പുതിയ ജോലിക്കാരെ തേടുന്നു. പുറമേനിന്നുള്ള റിക്രൂട്ട്മെന്റിനുള്ള ഏതെങ്കിലും രണ്ട് മാർഗ്ഗങ്ങൾ പറയുക. (2)

11. A Finance Manager of a firm has to take many decisions, which can be put under three main categories. Besides Dividend decisions, what are the other two categories ? (2)
12. Name any two Stock Exchanges in the Southern Region of India. (2)
13. An entrepreneur should consider labour as an important operating environmental component before establishing a cashew factory. Why ? (3)
14. A company has formulated its yearly plan to sell 15000 TVs in the coming year. But changes in the broadcasting policy of the Government increased the sales potential of TV. Should the company review its plan ? Explain with reference to 'flexibility feature' of planning. (3)
15. Explain the importance of standards in control process. (3)
16. Is 'Management' a science ? Briefly explain. (4)
17. A face cream manufacturer advertised that if you use their product for one week, black spots on your face will fade away. Believing the advertisement, Ms. Priyanka purchased and used the face cream as directed, but the black spots on her face continued even after one week. To whom can she complain ? Explain any one of the remedies. (4)

11. ഒരു ഫിനാൻസ് മാനേജർ കൈക്കൊള്ളേണ്ട തീരുമാനങ്ങളെ മൂന്നു വിഭാഗങ്ങളായി തിരിക്കാം. ഇവയിൽ ഡിവിഡൻഡ് തീരുമാനങ്ങൾക്ക് പുറമെയുള്ളവ ഏതെല്ലാം ? (2)
12. ദക്ഷിണ മേഖലയിലെ ഏതെങ്കിലും രണ്ടു സ്റ്റോക്ക് എക്സ്ചേഞ്ചുകളുടെ പേരെഴുതുക. (2)
13. ഒരു കശുവണ്ടി ഫാക്ടറി തുടങ്ങുന്നതിന് മുമ്പ്, ഒരു സംരംഭകൻ ലേബറിനെ ഓപ്പറേറ്റിങ് പരിതസ്ഥിതിയുടെ ഒരു പ്രധാന ഭാഗമായി കാണണം. എന്തുകൊണ്ട് ? (3)
14. വരും വർഷത്തിൽ 15000 ടി. വി. കൾ വിൽക്കണമെന്ന് ഒരു കമ്പനി വാർഷിക പദ്ധതി പ്രകാരം തീരുമാനിച്ചു. എന്നാൽ സർക്കാരിന്റെ ബ്രോഡ്കാസ്റ്റിങ് നയത്തിലുണ്ടായ മാറ്റം മൂലം വിൽപ്പനക്കുള്ള സാധ്യത വർദ്ധിച്ചു. കമ്പനി അവരുടെ പദ്ധതിയിൽ മാറ്റം വരുത്തണമോ ? പദ്ധതികളുടെ 'ഫ്ലക്സിബിലിറ്റി' പ്രത്യേകതയുടെ വെളിച്ചത്തിൽ വിശദമാക്കുക. (3)
15. നിയന്ത്രണ പ്രക്രിയയിൽ സ്റ്റാൻഡേർഡുകൾക്കുള്ള പ്രാധാന്യം വിശദമാക്കുക. (3)
16. 'മാനേജ്മെന്റ്' ഒരു ശാസ്ത്രമാണോ ? ലഘുവായി വിശദമാക്കുക. (4)
17. തങ്ങളുടെ ഫെയ്സ് ക്രീം ഒരാഴ്ച ഉപയോഗിച്ചാൽ മുഖത്തുള്ള കറുത്ത അടയാളങ്ങൾ അപ്രത്യക്ഷമാകുമെന്ന ഒരു കമ്പനിയുടെ പരസ്യം വിശ്വസിച്ച മിസ്. പ്രിയങ്ക ആ ക്രീം കമ്പനി നിർദ്ദേശിച്ചതു പോലെ ഉപയോഗിച്ചു. എന്നാൽ ഒരാഴ്ചക്കു ശേഷവും തന്റെ മുഖത്തുള്ള കറുത്ത അടയാളങ്ങൾ അപ്രത്യക്ഷമാകാത്തതിനാൽ പ്രിയങ്ക ആർക്കാണ് പരാതി കൊടുക്കേണ്ടത് ? ഏതെങ്കിലും ഒരു പരിഹാര മാർഗ്ഗം നിർദ്ദേശിക്കുക. (4)

18. Briefly explain "work study" as a technique of scientific management in a tea industry. (5)
19. Draw an organization chart for a business having branches in all the districts of Kerala. (5)
20. Hamsa is going to be appointed as Communications Manager of a company. What are the types of common communication networks he should consider? (5)
21. As the Marketing Manager of a TV manufacturing company, you are asked to determine price for their newly launched TV. What are the factors to be considered while determining the price? (5)
22. What is time wages system? What are its merits? (6)
23. Distinguish between Money Market and Capital Market. (6)
24. (A) What is working capital? What are the factors determining working capital?
OR
(B) What is overcapitalization? Explain the causes of overcapitalization. What are the effects of overcapitalization? (8)
25. (A) What is marketing? What are the functions of marketing?
OR
(B) What is advertising? Explain its benefits. (7)

18. ശാസ്ത്രീയ മാനേജ്മെന്റിന്റെ ഒരു സങ്കേതമെന്ന നിലയിൽ തേയില വ്യവസായത്തിലെ 'വർക് സ്റ്റഡി' വിശദമാക്കുക. (5)
19. കേരളത്തിലെ എല്ലാ ജില്ലകളിലും ശാഖകളുള്ള ഒരു ബിസിനസ്സിന്റെ ഒരു ഘടനാ ചാർട്ട് വരയ്ക്കുക. (5)
20. ഒരു ബിസിനസിലെ കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻസ് മാനേജറായി ഹംസ നിയമിക്കപ്പെടാൻ പോവുകയാണ്. അദ്ദേഹം പരിഗണിക്കേണ്ട പൊതുവായ കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ ശൃംഖലകൾ ഏതൊക്കെയാണ്? (5)
21. ഒരു ടി.വി. നിർമ്മാണകമ്പനിയുടെ മാർക്കറ്റിങ് മാനേജർ എന്ന നിലയിൽ പുതിയതായി പുറത്തിറക്കിയ ടി.വി.യുടെ വിലനിർണ്ണയിക്കാൻ നിങ്ങളോട് ആവശ്യപ്പെടുന്നു. വിലനിർണ്ണയത്തെ ബാധിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ ഏതൊക്കെയാണ്? (5)
22. എന്താണ് 'റ്റൈം വേജസ് സിസ്റ്റം'? അതിന്റെ നേട്ടങ്ങൾ ഏവ? (6)
23. മണി മാർക്കറ്റും, ക്യാപ്പിറ്റൽ മാർക്കറ്റും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസങ്ങൾ ഏവ? (6)
24. (എ) വർക്കിങ് ക്യാപ്പിറ്റൽ എന്നാൽ എന്ത്? വർക്കിങ് ക്യാപ്പിറ്റൽ നിർണ്ണയിക്കുന്നതിനെ ബാധിക്കുന്ന ഘടകങ്ങൾ ഏവ?
അല്ലെങ്കിൽ
(ബി) ഓവർ ക്യാപ്പിറ്റലൈസേഷൻ എന്നാൽ എന്ത്? അതിന്റെ കാരണങ്ങൾ വിശദമാക്കുക. അതിന്റെ അനന്തരഫലങ്ങൾ ഏവ? (8)
25. (എ) മാർക്കറ്റിങ് എന്നാൽ എന്ത്? അതിന്റെ ധർമ്മങ്ങൾ ഏവ?
അല്ലെങ്കിൽ
(ബി) എന്താണ് പരസ്യം? അതിന്റെ നേട്ടങ്ങൾ എന്തൊക്കെ? (7)