

ડૉ. બાબાસાહેબ આંબેડકર ઓપન યુનિવર્સિટી

સત્રાંત પરીક્ષા : ઓગસ્ટ – 2010

અભ્યાસક્રમ	: સર્ટીફિકેટ ઈન ટૂરિઝમ મેનેજમેન્ટ/માર્કેટીંગ (CMT/CTM)નોંધણી નંબર:		
પાઠ્યક્રમ	: પ્રવાસનનો બુનિયાદી પાઠ્યક્રમ (CMT/CTM : TS-01)		
તારીખ	: 02-08-2010		
સમય	: 11.00 થી 02.00	કુલ ગુણ	: 100
સૂચના	: (૧) દરેક પ્રશ્ન લખવો ફરજિયાત છે. (૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.		

પ્રશ્ન ૧	પ્રવાસન વિભાવનાનો અર્થ સમજાવી, આધુનિક પ્રવાસનને કેવી આવેલ પરિવર્તનો જણાવો.	20
	અથવા ભારતમાં પ્રવાસન સંબંધી માહિતીના સ્ત્રોત તરીકે સરકારી એજન્સીઓ અને ખાનગી એજન્સીઓનો ખ્યાલ આપો.	
પ્રશ્ન ૨	પુરવઠા સાથે જોડાયેલા પ્રશ્નોનો ખ્યાલ લેવા કરો.	20
	અથવા ભારતના વિવિધ તહેવારો અને નેપાળીઓનો ખ્યાલ આપો.	
પ્રશ્ન ૩	પરિવહનનાં સાધન તરીકે રાજ્ય પરિવહનની ઉપયોગીતા સમજાવો.	20
	અથવા સમજાવો. ૧. સ્થાનિક પરિવહન પ્રવાઓ ૨. જૈન ધર્મ	
પ્રશ્ન ૪	પ્રવાસન બજાર અભ્યાસ સંશોધનનો અર્થ સમજાવી, તેના અધ્યયન વિગતે વર્ણવો.	20
	અથવા સંગ્રહાલયો (મ્યુઝિયમ)નો ઇતિહાસ આપી, તેના વિવિધ પ્રકારો જણાવો.	
પ્રશ્ન ૫	કોઈ પણ બે પર ટૂંક નોંધ લખો.	20
	૧. પ્રવાસ ઉપજ તરીકે ઇતિહાસ ૨. સ્થાનિક સંસ્થાઓ તેમજ પ્રવાસન ૩. પ્રવાસમાં ઋતુની ભૂમિકા ૪. માંગ પ્રેરિત વ્યવસ્થા.	

ડૉ. બાબાસાહેબ આંબેડકર ઓપન યુનિવર્સિટી

સત્રાંત પરીક્ષા : ઓગસ્ટ – 2010

અભ્યાસક્રમ	: સર્ટીફિકેટ ઈન ટૂરિઝમ મેનેજમેન્ટ (CMT)	નોંધણી નંબર	:
પાઠ્યક્રમ	: પ્રવાસન સંચાલન (TS-03)		
તારીખ	: 02-08-2010		
સમય	: 03.00 થી 06.00	કુલ ગુણ	: 100
સૂચના	: (૧) દરેક પ્રશ્ન લખવો ફરજિયાત છે. (૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.		

પ્રશ્ન ૧	સંગઠનોનો અર્થ સમજાવી, તેના લક્ષણો જણાવો. અથવા આયોજનની વ્યાખ્યા રજૂ કરી, તેના વિશિષ્ટ અંગોની ઓરખા આપો.	20
પ્રશ્ન ૨	પ્રત્યક્ષ અને પરોક્ષ ખર્ચ સમજાવો. અથવા નિર્ણય પ્રક્રિયાનાં સોપાનો વર્ણવો.	20
પ્રશ્ન ૩	પર્યટનમાં માહિતીની ભૂમિકા અને માહિતીના સંચાલનનો ખ્યાલ રજૂ કરો. અથવા માહિતીની મૂડી એટલે શું? લંબાણપૂર્વક સમજાવો.	20
પ્રશ્ન ૪	હોટલ વ્યવસ્થાના પાયાના પ્રશ્નો સમજાવો. અથવા અધિવેશન આયોજનમાં સમાવિષ્ટ વિવિધ તબક્કાઓ સમજાવો.	20
પ્રશ્ન ૫	કોઈ પણ બે પર નોંધ લખો. ૧. નાના જૂથોમાં નેતૃત્વ ૨. આહાર સેવા આરોગ્ય ૩. પડતરનું સંચાલન ૪. સંગઠન સંસ્કૃતિ ૫. હોટલ વ્યવસ્થાના પાયાના પ્રશ્નો.	20

ડૉ. બાબાસાહેબ આંબેડકર ઓપન યુનિવર્સિટી

સત્રાંત પરીક્ષા : ઓગસ્ટ – 2010

અભ્યાસક્રમ	: સર્ટીફિકેટ ઈન ટૂરિઝમ માર્કેટિંગ (CTM)	નોંધણી નંબર	:
પાઠ્યક્રમ	: પ્રવાસન બજાર વ્યવસ્થા (TS-06)		
તારીખ	: 02-08-2010		
સમય	: 03.00 થી 06.00	કુલ ગુણ	: 70
સૂચના	: (૧) દરેક પ્રશ્ન લખવો ફરજિયાત છે. (૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.		

પ્રશ્ન ૧	બજાર વ્યવસ્થા (માર્કેટિંગ) વ્યાખ્યા આપી, પ્રવાસન બજાર વ્યવસ્થાના લક્ષણો જણાવો.	14
	અથવા ઈજારાયુક્ત અને અલ્પ હસ્તક ઈજારાયુક્ત સ્પર્ધા વિશેનો વર્ણન લખો.	
પ્રશ્ન ૨	ટેકનોલોજીના સૂચિતાર્થો વર્ણવો.	14
	અથવા પ્રવાસન સભાનતા સંબંધી બિનસરકારી સંસ્થાઓની ભૂમિકા ચર્ચો.	
પ્રશ્ન ૩	બજાર વ્યુહરચનાના ઘડતરમાં માંગમાં 'P' નો ઉપયોગ જણાવો.	14
	અથવા પ્રવાસનમાં ખરીદીનાં આકર્ષણો સમજાવો.	
પ્રશ્ન ૪	આવાસીય બજા વ્યવસ્થાનો અર્થ, લાક્ષણિકતા તથા બજાર પ્રવૃત્તિ અંગેનો ખ્યાલ આપો.	14
	અથવા વિમાન માર્ગની વાહનવ્યવહાર બજારની સમજ આપો.	
પ્રશ્ન ૫	પેદાશના સ્વરૂપને લગતાં પ્રશ્નો ચર્ચો.	14
	અથવા	
પ્રશ્ન ૫	નોંધ લખો : ગમે તે બે ૧. વિમાન માર્ગ – કિંમત નિર્ધારણ ૨. બજારનું પૃથક્કરણ ૩. પેઈંગ ગેસ્ટ આવાસ સુવિધા ૪. મોટેલ્સ.	